

## MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE GEOPARK SILOKEK KABUPATEN SIJUNJUNG

### *TOURIST MOTIVATION TO VISIT THE SILOKEK GEOPARK, SIJUNJUNG REGENCY*

Lingga Arend Sukma<sup>1</sup>, Pasaribu<sup>2</sup>, Rian Surenda<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universitas Negeri Padang, linggaarend98@gmail.com

<sup>2</sup>Universitas Negeri Padang, Pasaribu@fpp.unp.acid

<sup>3</sup>Universitas Negeri Padang, Riansurend@gmail.com

#### INFO ARTIKEL

Diterima : 20 Oktober  
2022

Disetujui : 28 Oktober  
2022

Tersedia Secara  
Online : 27 Desember  
2022

#### ABSTRACT

*This study aims to determine the motivation of tourists visiting the Silokek Geopark area in terms of 4 indicators, namely, novelty seeking, stress busting/fun, achievement, family oriented/education. This research is quantitative descriptive. The population of this study were domestic visitors who traveled to the Silokek Geopark, Sijunjung Regency, with a total sample of 100 respondents who had visited the Silokek Geopark. Collecting research data using a questionnaire with a Likert scale that has been tested for validity and reliability. Furthermore, the data were analyzed through descriptive analysis by looking at the total respondent's achievement (TCR). The results of this study indicate that the motivation of tourists visiting the Silokek Geopark, Sijunjung Regency is in the good category with an average value of 65.89. Based on the statistical results of the tourist motivation variable of 59% in the range of 56.66 < 67.99 with the agree category. Meanwhile for each indicator where novelty seeking 77.04% of respondents said it was quite good, 75.5% of respondents said Stress Busting/Fun was good enough, 75.55% of respondents said it was quite good, 77.7% family oriented/educational respondents said quite well.*

*Keywords : Motivation to visit, Tourism, Tourist*

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi wisatawan berkunjung ke kawasan Geopark Silokek yang ditinjau dari 4 indikator yaitu, novelty seeking, stress busting/fun, achievement, family oriented/education. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pengunjung domestik yang berwisata ke Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang responden yang pernah berkunjung ke Geopark Silokek. Pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner dengan skala Likert yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis deskriptif dengan melihat total capaian responden (TCR). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi wisatawan berkunjung ke Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 65,89. Berdasarkan hasil statistik variabel motivasi wisatawan sebesar 59% pada rentang 56,66 < 67,99 dengan kategori setuju. Sementara itu untuk masing-masing indikator dimana novelty seeking 77,04% responden mengatakan cukup baik, Stress Busting/Fun 75,5% responden mengatakan cukup baik, achievement 75,55% responden mengatakan cukup baik, family oriented/education 77,7% responden mengatakan cukup baik.

Kata Kunci: Motivasi berkunjung, Wisatawan, Wisata

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Pariwisata di Indonesia sangat berperan penting bagi penunjang perekonomian negara. Hal ini terbukti dengan banyak industri pariwisata yang berkembang sangat pesat saat ini. Pariwisata yaitu aktifitas perjalanannya yang dilakukan oleh seseorang untuk jangka waktu yang tidak lama dengan tujuan untuk menikmati liburan. Pariwisata dimaknai sebagai perjalanan yang penuh atau lengkap, yaitu bepergian dari suatu tempat tertentu ke satu atau beberapa tempat lain, singgah atau tinggal beberapa saat tanpa bermaksud untuk menetap, dan kemudian kembali ke tempat asal (Suwanto, 2002).

Sumatera Barat adalah provinsi di Indonesia yang memiliki potensi yang cukup besar dalam bidang pariwisata. Sumatera Barat juga menjadi destinasi wisata yang memiliki keindahan alam yang menarik di setiap kabupaten/kota salah satunya Kabupaten Sijunjung. Kabupaten Sijunjung menyuguhkan pesona alam yang indah sehingga memiliki daya tarik bagi wisatawan. Kabupaten Sijunjung memiliki berbagai keindahan alam yang dapat dinikmati oleh wisatawan, salah satunya yaitu Geopark Silokek. Geopark Silokek terletak 15 KM dari pusat kota Kabupaten Sijunjung. Geopark Silokek terletak di Nagari Silokek. Geopark Silokek disebut juga sebagai taman bumi nasional Silokek, Geopark Silokek sendiri memiliki keindahan alam yang asri, sejuk dan rindang.

Motivasi wisata merupakan dorongan atau penarik dari dalam diri seseorang untuk melakukan aktifitas pariwisata. Motivasi dinilai sangat penting bagi produk pariwisata seperti atraksi wisata, karena dapat membantu dalam pengembangan produk; seperti kegiatan wisata, meningkatkan pelayanandan menciptakan competitive advantage (SDM, finansial, pemasaran, dan biaya), Santoso dan Kartika (2018).

Saat penulis melakukan kunjungan ke objek wisata Geopark Silokek pada bulan Juli, dalam kunjungan tersebut Adapun beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari observasi

awal terkait motivasi pengunjung kekawasan wisata Geopark Silokek, diantaranya adalah keinginan untuk mendapatkan sebuah suasana baru, menikmati keindahan alam seperti Goa, aliran sungai, air terjun,dan tebing serta rasa penasaran terhadap perubahan kawasan wisata Silokek sebelum dan sesudah diresmikan menjadi kawasan Geopark nasional oleh UNESCO dan motivasi lainya seperti relaksasi, serta adanya *event* tahunan seperti *event Rafting R4 world cup series* yang berskala internasional, dan motivasilainnya

### METODE PENELITIAN

Teknik Penelitian yang di gunakan adalah teknik kuantitatif dengan metode deskriptif. Metode penelitian deskriptif ini dilakukan untuk mengetahui keberadaan variable mandiri, baik hanya pada sat variabel atau lebih. (Sugiyono, 2016). Populasi dan sampel penelitian yaitu pengunjung yang pernah atau sedang berkunjung di Geopark Silokek dengan jumlah sampel adalah 100 responden. Data penelitian di kumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang sudah diuji validitas dan reabilitasnya (Arikunto, 2010). Analisis deskriptif dengan melihat total capaian responden digunakan untuk mengetahui hasil penelitian.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### HASIL

Setelah melakukan penelitian dengan 100 responden pada 4 indikator variable motivasi wisata dengan 17 pernyataan maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**Table 1. Data Variable Motivasi Wisata**

Statistics		
TX		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		65.8900
Median		65.0000
Mode		63.00 <sup>a</sup>
Std. Deviation		6.63157
Variance		43.978
Range		29.00
Minimum		56.00
Maximum		85.00
Sum		6589.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Pada Tabel 1 diketahui bahwa hasil penelitian motivasi wisatawan terdiri dari 17 pernyataan yang diberikan kepada 100 responden, diperoleh (*mean*) sebesar 65.89, *median* sebesar 65.00, *mode* 63.00, *standar deviation* 6.63157, *range* 29.00, dan *variance* 43.978.

Tabel 2. Distribusi Frekuensi Indikator Novelty Seeking

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS	Skor	Rata-Rata	Kriteria
		Fi	Fi	Fi	Fi	Fi			
1	Saya ingin merasakan pengalaman arum jeram (Rafting) di Geopark Siloek.	35	51	14	0	0	421	4,21	Sangat Baik
2	saya ingin mempelajari kegiatan arum jeram (Rafting) di Geopark Siloek.	17	53	30	0	0	387	3,87	Baik
3	saya ingin menikmati pemandangan di dalam sungai telaga (Cina) di Geopark Siloek.	18	36	46	0	0	372	3,72	Baik
4	saya ingin melihat pemandangan tabung di sepanjang kawasan Geopark Siloek.	13	42	45	0	0	368	3,68	Baik
5	Saya ingin menikmati pemandangan dan pesona air terjun yang ada di kawasan Geopark Siloek.	17	48	35	0	0	381	3,81	Baik
Jumlah							1929	19,29	Baik
Rata - Rata								3,85	

Berdasarkan Tabel 2 di atas, dapat dilihat bahwa keseluruhan nilai capaian responden pada indikator *Novelty Seeking* adalah 3,84 berada pada kriteria baik.

Tabel 3. Distribusi Frekuensi Indikator Stress Busting/Fun

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS	Skor	Rata-rata	Kriteria
		Fi	Fi	Fi	Fi	Fi			
1	Dengan berkunjung ke Geopark Siloek dapat mengurangi stress	27	55	18	0	0	409	4,09	Baik
2	Saya ingin menikmati kegiatan bersama dengan teman- sahabat/sebagian di Geopark Siloek.	18	28	54	0	0	365	3,65	Baik
3	Saya ingin menikmati kegiatan arum jeram yang diadakan di Geopark Siloek	20	25	55	0	0	365	3,65	Baik
4	Saya ingin melepas masa laluh dan melepas pekerjaan sehari-hari.	22	25	53	0	0	369	3,69	Baik
Jumlah							1508	15,08	Baik
Rata - Rata								3,77	

Berdasarkan Tabel 3 di atas, dapat dilihat bahwa keseluruhan nilai capaian responden pada indikator *Stress Busting/Fun* adalah 3,77 berada pada kriteria baik.

Tabel 4. Distribusi Frekuensi Indikator Achievement

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS	Skor	Rata-rata	Kriteria
		Fi	Fi	Fi	Fi	Fi			
1	saya ingin menunjukkan daya tarik wisata yang belum pernah dikunjungi oleh teman/saudara.	24	51	25	0	0	399	3,9	Baik
2	Saya ingin menceritakan keindahan alam kawasan geopark siloek kepada teman/saudara.	25	59	16	0	0	409	4,09	Baik
3	Saya ingin menceritakan pengalaman arum jeram (Rafting) kepada teman/ keluara	24	50	26	0	0	398	3,98	Baik
4	Saya memiliki keinginan mengunjungi agalaa telaga di geopark siloek.	25	56	19	0	0	406	4,06	Baik
Jumlah							1611	16,11	Baik
Rata - Rata								4,03	

Berdasarkan Tabel 4 di atas, dapat dilihat bahwa keseluruhan nilai capaian responden pada indikator *Motivasi Achievement* adalah 4,02 berada pada kriteria baik

Tabel 5. Distribusi Frekuensi Indikator Family Oriented/Education

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS	Skor	Rata-rata	Kriteria
		Fi	Fi	Fi	Fi	Fi			
1	Saya ingin menikmati waktu liburan bersama keluarga ketika berkunjung ke Geopark Siloek.	25	48	27	0	0	398	3,98	Baik
2	Saya ingin menikmati waktu liburan bersama sahabat ketika berkunjung ke Geopark Siloek.	25	48	26	1	0	395	3,95	Baik
3	Saya ingin mempererat hubungan dengan keluarga ketika berkunjung ke Geopark Siloek.	12	48	40	0	0	372	3,72	Baik
4	Saya ingin menciptakan suasana baru bersama keluarga ketika berkunjung ke Geopark Siloek.	32	37	30	1	0	401	4,01	Baik
Jumlah							1566	15,66	Baik
Rata - Rata								3,88	

Berdasarkan Tabel 5 di atas, dapat dilihat bahwa keseluruhan nilai capaian responden pada indikator *Family Oriented/Education* adalah 3,88 berada pada kriteria baik

## PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil statistik deskriptif penelitian, terlihat bahwa variable motivasi wisata dari jawaban responden menunjukkan skor (*mean*) sebesar 65.89, *median* sebesar

65.00, mode 63.00, standar deviation 6.63157, range 29.00, dan variance 43.978. Berdasarkan hasil Tingkat capaian responden pada indikator *Novelty seeking* penilaian wisatawan mengenai *Novelty Seeking* dengan nilai 3,85 berada pada kategori baik yang artinya sebagian wisatawan yang berkunjung ke kawasan geopark silokek ingin merasakan pengalaman arum jeram dan menikmati pemandangan yang ada di kawasan Geopark Silokek, dari hasil penelitian dikatakan bahwa wisatawan ingin merasakan pengalaman rafting berada di sangat baik dengan rata rata 4,21, ingin mempelajari rafting pada kateori baik dengan rata rata 3,87, menikmati pemandangan dalam goa di kategori baik dengan rata rata 3,72 degan, ingin melihat pemandangan tebing di sepanjang kawasan geopark silokek di kategori baik dengan dengan rata rata 3,68, menikmati pemandangan dan merasakan segarnya air terjun di kategori baik dengan dengan rata rata 3,81, hal ini sesuai dengan yang disampaikan Josiam bahwa motivasi kegiatan yang dilakukan wisatawan untuk mencari dan merasakan pengalaman baru. (Sudaryanti dan Rosita, 2015) selain itu menurut Kartika (2018) “peluang dari pengembangan aktivitas wisata dapat menjadi peluang bisnis untuk masyarakat sekitar daya tarik wisata”. *Stress Busting/Fun* nilai rata rata TCR pada indicator ini sebesar 3,77 dengan kategori baik artinya sebagian wisatawan yang berkunjung ke kawasan geopark silokek agar dapat menghilangkan stress dari rutinitas sehari hari, dari hasil penelitian menyatakan bahwa dengan berkunjung ke geopark silokek wisatawan dapat mengurangi stress berada pada kategori baik dengan rata rata 4,09, ingin menikmati kegiatan bersama dengan kategori baik dengan rata rata 3,65, ingin menikmati kegiatan rafting gengan kategori baik dengan rata rata 3,65, ingin melepas rasa lelah dari rutinitas pekerjaan sehari hari berada pada kategori baik dengan rata rata 3,69, hal ini sesuai dengan yang di sampaikan Josiam bahwa motivasi wisatawan untuk menghilangkan kejenuhan dan stress dari rutinitas sehari hari. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Kartika, 2019) yang menyatakan bahwa “*stress busting / Fun* adalah keinginan wisatawan melakukan wisata untuk menghilangkan stress untuk merasakan kesenangan dengan melakukan sesuatu yang menyenangkan dan menarik dengan teman

teman dan keluarga. Wisatawan mengunjungi tempat wisata untuk melepaskan diri dari rutinitas yang dilakukannya dengan cara menikmati pertunjukkan dan hiburan, pergi bersama dengan teman – teman, maupun melakukan sesuatu yang berbeda dari biasanya” (Hidayana dkk, 2019).

Motivasi *Achievement* penilaian tamu mengenai indikator motivasi *Achievement* dengan nilai TCR 4,03, dengan kategori baik yang artinya sebagian wisatawan yang berkunjung ke kawasan geopark silokek ingin mengunjungi daya tarik wisata yang belum pernah dikunjungi, dari hasil penelitian menyatakan bahwa wisatawan ingin mengunjungi daya tarik wisata yang belum pernah dikunjungi oleh teman/saudara pada kategori baik dengan rata rata 3,99, ingin menceritakan keindahan alam kawasan geopark silokek kepada teman/saudara berada pada kategori baik dengan rata rata 4,09, ingin menceritakan pengalaman rafting berada di kateori baik dengan rata rata 3,98, memiliki kebanggaan ngalau talago berada pada kategori baik dengan rata rata 4,06. Hal ini ini sesuai dengan yang disampaikan oleh (Knezevic dkk, 2021) dimana *achievement* merupakan sebuah motivasi untuk berkunjung ke tempat wisata yang belum pernah dikunjungi, dan menceritakan pengalaman kunjungan kepada teman.saudara serta mendapatkan kebanggaan saat berkunjung ke daya tarik wisata. Bagi wisatawan yang melakukan kunjungan ulang faktor motivasi *Achievement* tentunya tidak setinggi pengunjung yang pertama kali datang ke Geopark Silokek (Tdan Dkk, 2017)

Mengenai motivasi *Family Oriented/Education*. nilai TCR 3,91 dengan kategori baik artinya wisatawan yang berunjung kekawasan Geopark Silokek ingin menikmati waktu liburan bersama keluarga/teman dan ingin mempererat hubungan bersama teman,pasangan dan keluarga. Dari hasil peneitian dinyatakan bahwa wisatawan menikmati waktu liburan bersama keluarga berada pada kategori baik dengan rata rata 3,98, ingin menikmati waktu liburan bersama sahabat berada pada kategori baik dengan rata rata 3,95, ingin mempererat hubunan bersama keluarga berda pada kategori baik dengan rata rata 3,72 dan ingin menciptakan pengalaman baru bersama keluarga berada pada kategori baik dengan rata rata 4,01. Hal ini seiring dengan penelitian (Priyanto dkk, 2018) dimana

“motivasi wisatawan mengenai *family oriented/education* merupakan motivasi wisatawan untuk mempererat kekeluargaan, serta mencari dan memperoleh suatu pengetahuan baru”. Rekreasi yang dilakukan diharapkan dapat memberikan pengetahuan yang berkualitas kepada anak-anak dalam keluarga (Solomchak,2020).

Sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi wisatawan berkunjung ke daya tarik wisata memiliki keberagaman, hal ini sejalan dengan yang disampaikan oleh (Ester dan Sukma, 2018) “dimana didapat dari hasil penelitian tersebut motivasi pendorong dan penarik yang mendapat nilai tertinggi adalah mengenai keindahan alam sesuai dengan persepsi wisatawan dengan nilai tertinggi adalah kesegaran udara dan keindahan alam di daya tarik wisata”. Dimana dalam penelitian ini daya tarik alam merupakan faktor pendorong atau memotivasi pengunjung untuk berkunjung ke Geopark Silokek. Hal ini didukung oleh (Permata dan Zuraida, 2019) yang menyatakan bahwa “motivasi merupakan hal yang mendasar dalam studi tentang wisatawan dan pariwisata, karena motivasi merupakan “Trigger” dari proses perjalanan wisata, walaupun motivasi seringkali tidak disadari secara penuh oleh wisatawan itu sendiri”

### SIMPULAN

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variable motivasi wisata menunjukkan skor (mean) sebesar 65.89, median sebesar 65.00, mode 63.00, standar deviation 6.63157, range 29.00, dan variance 43.978. sementara itu untuk hasil capaian responden pada indikator Novelty Seeking sebesar 3,85 dengan kategori baik. Dan sementara itu untuk hasil capaian responden pada indikator stress *busting/fun* sebesar 3,77 dengan kategori baik . serta hasil capaian responden pada indikator *Achievement* sebesar 4,03 dengan kategori baik, dan untuk hasil capaian responden pada indikator *Family Oriented/Education* sebesar 3,91 dengan kategori baik

### REFERENSI

- F. F. Hidayana, I. G. A. O. Suryawardani, and A. S. Wiranatha, “The Influence of Tourists’ Motivation on Intention to Revisit at The Traditional Village of Prai Ijing, Waikabubak, West Sumba, East Nusa Tenggara,” *E-Journal Tour.*, vol. 6, no. 2, pp. 303–321, 2019, doi: <https://doi.org/10.24922/eot.v6i2.53751>
- Hrystyna Solomchak, “FORMING AN INTEREST IN PRACTICING TOURISM ACTIVITY FOR THE PURPOSE OF RECREATION AND WELL-BEING,” *Sci. J. Pol. Univ.*, vol. 38, no. 1, pp. 218–223, 2020, doi: <https://doi.org/10.23856>.
- L. N. Kartika, “MOTIVASI DAN PERILAKU WISATAWAN GENERASI MUDA SAAT BERWISATA DI YOGYAKARTA,” *J. Ris. Manaj. dan Bisnis*, pp. 47–58, 2019, doi: <http://dx.doi.org/10.21460/jrmb.2018.131.303>.
- L. P. R. S. PERMATA and LUKIA ZURAIDA, “MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGERA BERWISATA KE UBUD ,KABUPATEN GIANYAR,” *J. Kepariwisata*, vol. 18, no. 1, pp. 45–55, 2019, doi: <https://doi.org/10.52352/jpar.v18i1.366>
- M. N. Knežević, M. Mijatov, and S. Kovačić, “Achievement Motivation and Locus of Control as Factors of Entrepreneurial Orientation in Tourism and Healthcare Services,” *JEEMS J. East Eur. Manag. Stud.*, vol. 26, no. 2, pp. 275–305, 2021, doi: 10.5771/0949-6181-2021-2-275.
- N. Ester and I. N. Sukma, “Wisatawan Milenial Di Bali ( Karakteristik , Motivasi , Dan Makna Berwisata ),” *J. Destin. pariwisata*, vol. 6, no. 2, pp. 299–303, 2018.

R. Priyanto, D. Syarifuddin, and S. Martina, "Perancangan Model Wisata Edukasi di Objek Wisata Kampung Tulip," *J. abdimas bsi*, vol. 1, no. 1, pp. 32–38, 2018, doi: <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v1i1.2863>.

Sudaryanti, I. J., & Rosita, R. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Wisata Heritage Di Kawasan Braga Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 12(1).

Sugiyono., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Suwantoro, "Dasar-Dasar Pariwisata," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, 2002.

Suharsimi Arikunto, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta; 2010.," *Community Psychol.*, 2010.

S. Santoso and L. N. Kartika, "MOTIVASI DAN PERILAKU WISATAWAN GENERASI MUDA SAAT BERWISATA DI YOGYAKARTA," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis*, vol. 13, no. 1, 2018, doi: 10.21460/jrmb.2018.131.303.

T. Dan, R. Visitor, and B. Ke, "STUDI DESKRIPTIF PERBEDAAN MOTIVASI WISATAWAN FIRST TIMEVISITOR DAN REPEAT VISITOR BERKUNJUNG KE BALI," *Calyptra J. Ilm. Mhs. Univ. Surabaya*, vol. 6, no. 1, pp. 924–937, 2017.